

La revue **Humanities, Arts and Society (HAS)** a été lancée en juin 2020.

L'objectif de cette publication numérique est de décrypter les enjeux actuels, à l'échelle mondiale, par le biais des sciences humaines et sociales et des arts. Destinée au plus grand nombre, HAS offre un espace d'expression aux initiatives les plus créatives et pertinentes sur le plan social toujours par le prisme de l'interaction entre les sciences humaines et les arts.

ISSN : 2728-5030

## Section Partenaires

La section **Partenaires recherche-action** a pour but de valoriser et de promouvoir les programmes, projets et activités en cours de développement qui sont en accord avec les valeurs et les objectifs de HAS Magazine.

Cette section est exclusivement réservée aux particuliers, porteurs de projets et organisations qui souhaitent fournir des informations ciblées sur leurs activités à notre lectorat international. En retour, les partenaires contribuent financièrement à la pérennité de HAS en tant que ressource socioculturelle et éducative ouverte et inclusive, librement accessible à tous.

## HAS Magazine en chiffres

### HAS MAG 01

**Big Data et Singularités** La créativité comme socle pour repenser la condition humaine

- 56 Contributions reçues
- 32 Contributions acceptées
- 10 Projets artistiques
- 22 Articles
- 20 Pays représentés
- 12 Disciplines représentées

Image de couverture: Patrice Mugnier/Active Creative Design

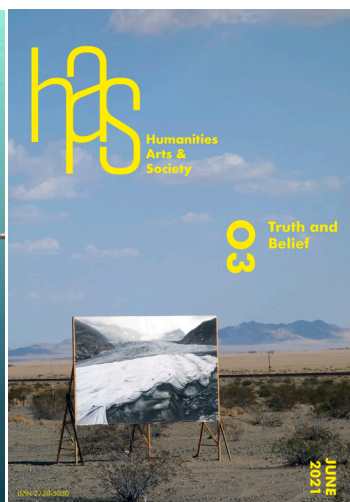


### HAS MAG 03

**Vérité et Croissance**

- 53 Contributions reçues
- 36 Contributions acceptées
- 21 Projets artistiques
- 17 Articles
- 22 Pays représentés
- 11 Disciplines représentées

Image de couverture: Margalite Berriat

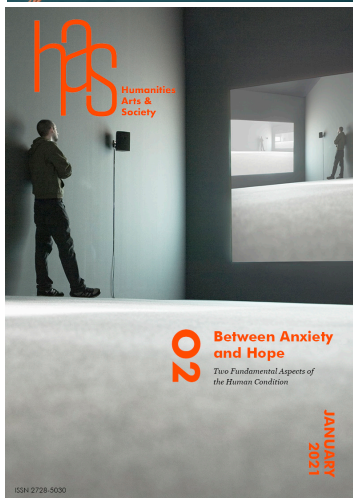


### HAS Mag 02

**Entre anxiété et espoir** deux aspects fondamentaux de la condition humaine

- 80 Contributions reçues
- 22 Contributions acceptées
- 8 Projets artistiques
- 20 Articles
- 16 Pays représentés
- 11 Disciplines représentées

Image de couverture: Mike Steinhauer



### HAS MAG 04

**Engagement et contemplation** deux éléments inhérents aux soins

- 53 Contributions reçues
- 19 Contributions acceptées
- 31 Projets artistiques
- 13 Articles
- 22 Pays représentés
- 15 Disciplines représentées

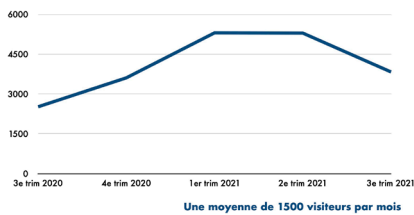
Image de couverture: Hippolyte Thillard



**Découvrez HAS Magazine**

## QUELQUES CHIFFRES DE LA FRÉQUENTATION DU 3<sup>e</sup> TRIMESTRE 2020 AU 3<sup>e</sup> TRIMESTRE 2021

### VISITEURS DU SITE

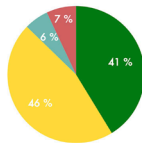


### LOCALISATION

LOCATION	PERCENTAGE
France	24 %
États-Unis	14 %
Taiwan	8 %
Chine	6 %
Inde	4 %
Royaume-Uni	3 %
Allemagne	2,5 %
Canada	2 %
Italie	2 %
Turquie	1,5 %

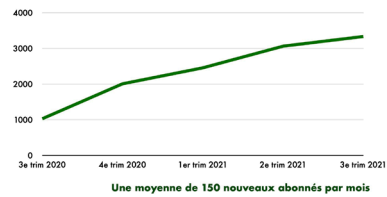
### PAGES CONSULTÉES

- PAGE D'ACCUEIL
- REVUE
- ARTISTES ET PROJETS
- AUTRES



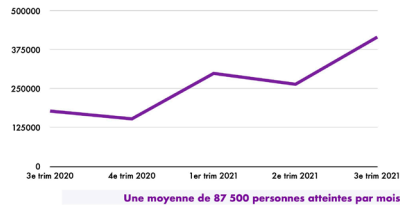
## RÉSEAUX SOCIAUX DE HAS

### NOMBRE D'ABONNÉS (INSTAGRAM, FACEBOOK, LINKEDIN)



### COUVERTURE DES RÉSEAUX SOCIAUX (INSTAGRAM, FACEBOOK)\*

\*Nombre de personnes ayant vu ou moins une fois une publication



## DEVENEZ PARTENAIRE DU MAGAZINE HAS

Les contributions à la section *Partenaire recherche-action* doivent présenter un projet ou des activités institutionnelles par le biais d'un texte, de contenus multimédias associés (vidéos, photos) et/ou de liens vers des sites web et des réseaux sociaux.

(QUATRE OPTIONS) :

- 1) 250 mots + 2 visuels illustratifs et/ou 1 vidéo de 2 minutes (500€)
- 2) 500 mots + 3 visuels illustratifs et/ou jusqu'à 2 vidéos d'une durée totale de 5 minutes (900€)
- 3) 1000 mots + 5 visuels illustratifs et/ou jusqu'à 3 vidéos d'une durée totale de 7 minutes. (1500€)
- 4) 2000 mots ou plus + 7 visuels illustratifs et/ou jusqu'à 5 vidéos d'une durée totale de 12 minutes. (2500€)

HAS est une organisation à but non lucratif, dirigée par UNESCO-MOST, le Conseil International de la Philosophie et des Sciences Humaines, et Mémoire de l'Avenir. Elle dépend de subventions publiques ainsi que de parrainages publics et privés. Devenir partenaire de HAS Magazine permet d'assurer la continuité du projet et de garantir son indépendance, en préservant sa capacité d'objectivité et d'évaluation critique.

